

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Шегарская средняя общеобразовательная школа №2»

Рассмотрено:
на заседании МС
Протокол №1 от 29.08.2024г.

Утверждено:
Директор МКОУ «Шегарская СОШ № 2»
_____ / А.Н. Криков/

Приказ № 252 от 29.08.2024г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«МедиаДвиж»

Уровень: базовый

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 11 - 15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Объем часов: 68 часа

Автор - составитель:
Казанцева М.А.,
педагог дополнительного образования

Мельниково, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ШЕГАРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2", Криков
Андрей Николаевич, директор

31.10.24 11:07 (MSK)

Сертификат FFEFFDAD9E5797DEDCE1F07C29D5B08F

Раздел 1. Пояснительная записка

Направленность программы. Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и способствует повышению социальной адаптации, формированию творческой индивидуальности обучающихся; освоению ими искусства слова; умения собирать и грамотно распоряжаться интересной информацией; умения владения психологией общения, межличностного взаимодействия, а также профориентации обучающихся.

Программа призвана формировать не только систему специальных знаний, умений и навыков, позволяющих активно обогащать и расширять опыт практической деятельности обучающихся, но и способствовать развитию творческих способностей, воспитанию самостоятельной и активной личности.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные информационные технологии, которые должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, мобильных, деловых людей. В стране созданы все условия для развития творческой инициативы, личностного и профессионального потенциала, открыт широкий простор для самовыражения. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личности подростка. Школьный медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической, и продемонстрировать публично результаты своей работы.

Отличительные особенности и новизна программы. Особенностью данной программы является то, что она дает возможность каждому подростку в возрасте от 14 до 17 лет попробовать свои силы в этом направлении деятельности, максимально реализовать себя в нём. Ещё одной особенностью программы является коллективная социально-значимая деятельность. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание и оценка.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных технологий, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это ещё одна отличительная особенность данной программы. Содержание программы рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 11-15 лет, проявляющие интерес к медиасфере.

Объем программы: 68 часов.

Особенности организации образовательного процесса. Срок реализации программы – 1 год. Занятия проводятся в разновозрастной группе, содержащей постоянный состав учащихся на протяжении всего срока обучения. В группу зачисляются дети по принципу добровольности, желающие заниматься азами журналисткой деятельности.

Формы организации занятий. Программа «МедиаДвиж» нацелена на творческую самореализацию, раскрытие потенциала и успешную социализацию обучающихся. В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учётом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, перерыв 15 минут.

Цель и задачи программы:

Цель программы: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиacentра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.
2. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
1. Научить обучающихся работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
2. Воспитывать дисциплинированность.
3. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Я и медиапространство	6	2	4	Описание события в школе
2	Информационные технологии	6	2	4	Новостная статья
3	Медиапрограммы	6	2	4	Репортаж «Мой герой»

4	Источники информации	4	1	3	Репортаж «Один день из жизни школы»
5	Практика речи. Актёрское мастерство	8	2	6	Съёмка стендапа
6	Интервью	8	2	6	Съёмка интервью. «Диалог на равных» – интервью с героем
7	Фотография	4	2	2	Создание фоторепортажа. Выставка фоторабот
8	Жанровое разнообразие	8	2	6	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
9	Медиаобразование на материале рекламы	4	2	2	Создание рекламного текста, любого медиа-продукта на своей странице в «ВКонтакте»
10	Медиаобразовательные технологии	8	2	6	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
11	Интернет-среда. Современные СМИ	6	2	4	Собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
	Итого:	68	21	47	

Содержание учебного плана

1. Введение. Я и медиaprостранство (4 часа)

Вводное занятие.

Теория: Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи».

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомство с составом редакции, функционалом.

Что такое ньюс-рум? Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем».

Практика: Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

2. Информационные технологии (2 часа)

Теория: Информационные поводы.

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания,

выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее

народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Практика: Написание новостной статьи.

3. Медиапрограммы (2 часа)

Теория: Новостные программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортеров поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, её обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

4. Источники информации (2 часа)

Теория: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра.

Практика: Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов.

5. Практика речи. Актёрское мастерство (4 часа)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте.

Практика: Учимся говорить грамотно, а писать правильно.

Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи - «Личный список слов-ошибок» .

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории. Съёмка «стендапа».

6. Интервью (2 часа)

Теория: Структура и виды интервью, стендап. Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Съёмки диалога.

Практика: поиск героя, создание интервью.

7. Фотография (4 часа)

Теория: Фотографии – застывшее мгновение. О чем может рассказать фотография.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах

- чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Программы по обработке фотографий.

Практика: Практическое занятие по теме портрет. Предметная фотосъемка. Создание фоторепортажа. Подготовка фотографий к фотовыставке.

8. Жанровое разнообразие (4 часа)

Теория: Основы операторского мастерства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи, при работе надсюжетом. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап».

Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Использование «перебивок», деталей.

Практика: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить».

9. «Медиаобразование на материале рекламы» (4 часа)

Теория: Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы. Виды рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, информирующая реклама.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят обучающимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативная (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующая (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Структура рекламного текста. Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг (девиз). Содержание композиционной части рекламного текста.

Практика: создание рекламного текста по заданной теме.

10. Медиаобразовательные технологии (2 часа)

Теория: Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (Например: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию, создание трейлеров по мотивам художественных произведений или школьного мероприятия.

Практика: Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры

(например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки. Создание трейлера школьного мероприятия.

11. Интернет-среда. Современные СМИ

Теория: VK, Сферум особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Интернет-статья. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика

Практика: Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкором. Создание поста для VK. Написание интернет-статьи. Создание Интернет-опроса.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные:

1. Сформировать умения и навыки работы с письменным, устным и видео-материалом.
2. Познакомить школьников с медиа профессиями: журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Метапредметные:

1. Сформировать умение анализировать и критически воспринимать содержание медиа информации.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Личностные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы.
3. Воспитывать дисциплинированность, ответственное отношение к делу.
4. Сформировать умение слушать собеседника.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

1. Компьютер
2. Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования
3. Наушники
4. Колонки
5. Видеокамера, фотоаппарат
6. Операционная система Windows
7. Программы для работы с видео Movie Maker и Pinnacle Studio
8. Набор канцелярских расходных материалов

Интернет-ресурсы

- <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе
- <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка
- <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка»
- <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям»
- <http://italingua.ru> - «История журналистики русской»
- <http://if.ru.ru> - «Заголовок на газетной полосе»

- <http://pedsovet.org> - «Школьная газета»
- <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова»
- <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн»
- <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации»

Методические материалы

Формы организации деятельности обучающихся:

В программе использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- самостоятельная работа;
- работа в подгруппах, работа в парах.

Программа предусматривает использование следующих **форм работы**: фронтальная, индивидуальная и групповая.

- 1) Фронтальная работа предусматривает подачу учебного материала всему коллективу учащихся.
- 2) Индивидуальная работа предполагает самостоятельную работу учащихся. Она предполагает оказание такой помощи каждому из них со стороны педагога, которая позволяет, не уменьшая активности учащегося, содействовать выработке навыков самостоятельной работы.
- 3) Групповая работа учащихся предоставляет возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости каждого на конкретном этапе деятельности. Все это способствует более быстрому и качественному выполнению задания.

Список литературы

Для учителя

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 2018.
2. Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. пособие.– Иркутск: Иркут. ун-т, 2018.
3. Богданов В., Засурский Я. Формула доверия. Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., Союз журналистов России. 2018.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи, Ростов н/Д: Феникс, 2018.
5. Вовк Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». -2014.- №5.
6. Ворошилов, В. И. История журналистики в России - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2014.
7. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. М., Аспект Пресс. 2018.
8. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты //Народное образование. — 2019.
9. Голованова Д., Михайлова Е. Русский язык и культура речи. Краткий курс. - 2016.
10. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист. — Ростов-на-Дону, 2018.

11. Кузнецов И.Н. (авт.-сост.) Риторика: Учебное пособие / – 6-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2014.
13. Любичева Е.В., Болдырева Л.И. Учиться языку как искусству. Уроки речевого развития. 5-7 классы. Пособие для учителей-словесников. СПб.: «Паритет», 2019.
14. Субботина Н. Н. Детская газета в образовательном учреждении. — Ярославль, 2018.
15. Шаповал Ю. Г. Изображение и текст в журналистике. — Львов, 2018.

Для обучающихся

1. Богданов.В., Засурский Я. Формула доверия. Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., Союз журналистов России. 2018.
2. Бовин, А. Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. - 2017. -№ 3.
3. Васильева, Л. А. Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2017.
4. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2018.
5. Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства, 2017.